

# Старт вещания 2003 год (станции 12 лет)

Формат вещания информационно-музыкальная радиостанция, Adult Contemporary (AC). Популярная, в основном отечественная, музыка «от 80-х до сегодня».

Частота вещания в Москве 96,0 FM





# Станция N3 в России\*

Радиостанция №1 по ежедневному охвату в России среди женщин старше 30 лет.

Слушает каждый третий житель России\*

Более 23 600 000 человек еженедельно слушают Дорожное Радио.

Крупнейшая сеть вещания в России 322 передатчика

Практически сто процентное покрытие вдоль основных федеральных трасс европейской части России

Весь эфир Дорожного радио идет в режиме реального времени

Организатор Народной Премии «Звезды Дорожного Радио» в Санкт-Петербурге



# Лучшие исполнители. Любимые хиты.

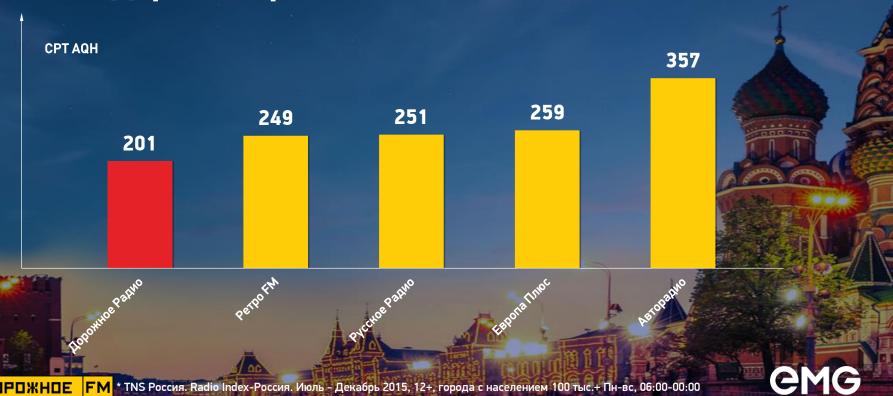


DOPОЖНОЕ FM

Доброе. Душевное. Дорожное.



### Самый низкий СРТ при огромном охвате Дорожное радио — станция №3 в России\*





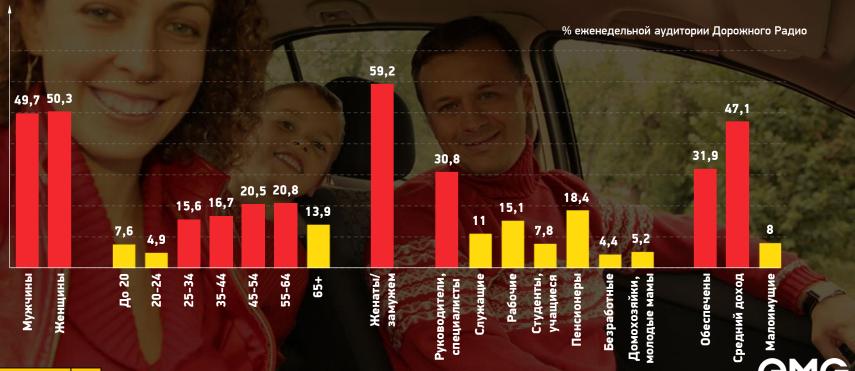
Возможность выставлять в регионах рекламу и спонсорство любой конфигурации.

Возможность постановки не только сетевой рекламы, но и рекламы в любом наборе городов.

Рекламный блок точного хронометража.



# Аудитория Дорожного радио — семейные люди в возрасте от 25 до 64 лет



# Потребительские характеристики



% Daily Reach\*

**Потребление** товаров и услуг,

% Daily Reach\*

Лидеры мнений\*\* среди слушателей станции,

% Affinity Index\*





Бытовая техника 104
Финансы 113
Автомобили 114





<sup>\*</sup> TNS Россия. Radio Index-Москва. Ноябрь 2015 – Январь 2016 M'Index 2015/2

<sup>\*\*</sup>В основе характеристики «лидеры мнений» лежат следующие характеристики (вопросы анкеты):

<sup>1.</sup> Как часто человек обсуждает данную тему с окружающими? 2. Насколько человек осведомлен в теме?

<sup>3.</sup> Как часто другие спрашивают у него советов? Лидеры мнений – те респонденты, которые утвердительно ответили на все вопросы.

#### ПСИХОГРАФИКА

СЛУШАТЕЛИ РАДИОСТАНЦИИ - ОРГАНИЗОВАННЫЕ, СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ХРАНИТЕЛИ ОЧАГА ДЛЯ КОТОРЫХ ТВОРЧЕСТВО, САМОВЫРАЖЕНИЕ И СЧАСТЬЕ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ ГЛАВНЫМИ ЖИЗНЕННЫМИ ЦЕННОСТЯМИ



<sup>—</sup> Социально-ориентированные — Энергичные, инициативные и общительные. Стремятся участвовать в социальной жизни. Легко сходятся с людьми. Живут и работают ради чего-то или кого-то, не только ради себя. Стремятся проводить свободное время с пользой. Любят театры, концерты, туризм, чтение журналов.

<sup>—</sup> Организованные — Постоянно держат ситуацию под контролем, не людят спонтанные решения, никогда не опаздывают, отличаются пунктуальностью, повышенным чувством ответственности и экономностью, всегда выполняют обещания.

<sup>—</sup> Хранители очага — Разделяют людей на «своих» (семья и близкие люди) и «чужих». Жизненные ценности — обустройство семейной жизни, забота о близких, здоровье. В людях ценят чуткость, заботливость, искренность. Не любят экспериментировать, не склонны участвовать в розыгрышах. Предпочитают простую технику как самую надежную. Выбирают удобную одежду. Стараются есть здоровую пищу.



Поясное вещание — технология передачи сигнала по часовым поясам.

Это значит, что блоки федеральной рекламы выходят по местному времени каждого региона\*

\*Максимальное смещение +/- 1 час (кроме Камчатки, где смещение 2 часа)



Охват. Россия.

# 23 65 6000 слушателей еженедельно

\*TNS Россия. Radio Index – Россия. Июль - Декабрь 2015, 12+, города с населением 100 тыс.+



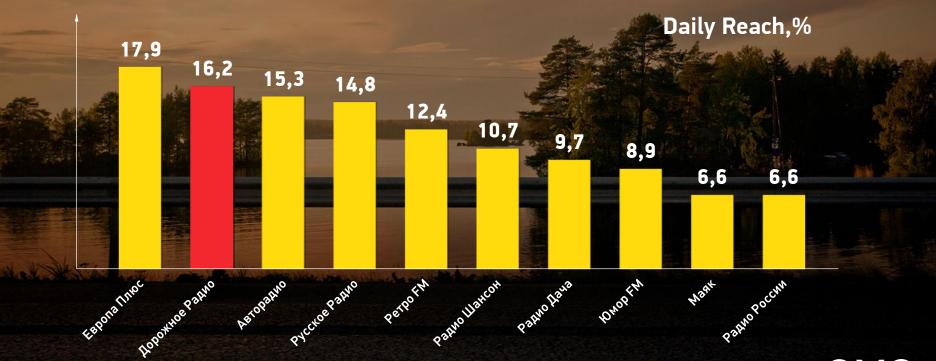






# Дорожное радио – станция №2 в России

\*по ежедневному охвату



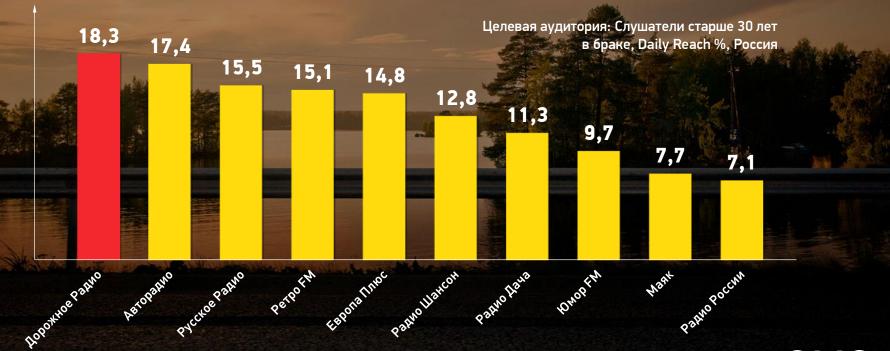


\* TNS Россия. Radio Index - Россия. Июль - Декабрь 2015, 12+, города с населением 100 тыс.+

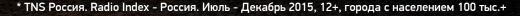


# Дорожное радио – станция №1 в России

в аудитории старше 30 лет в браке, Daily Reach\*



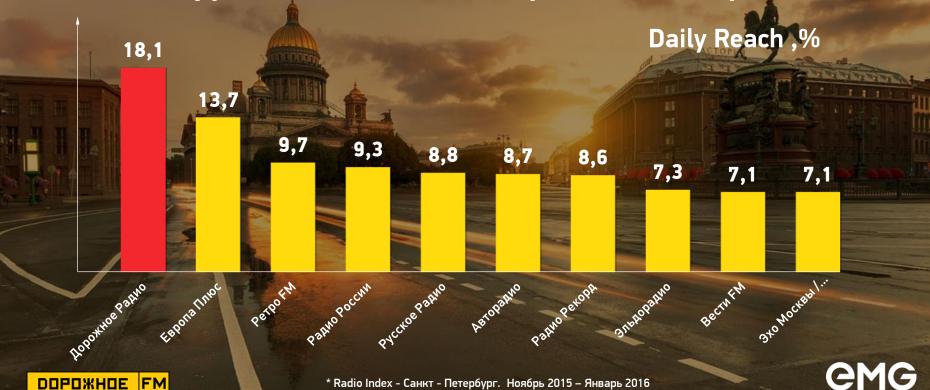




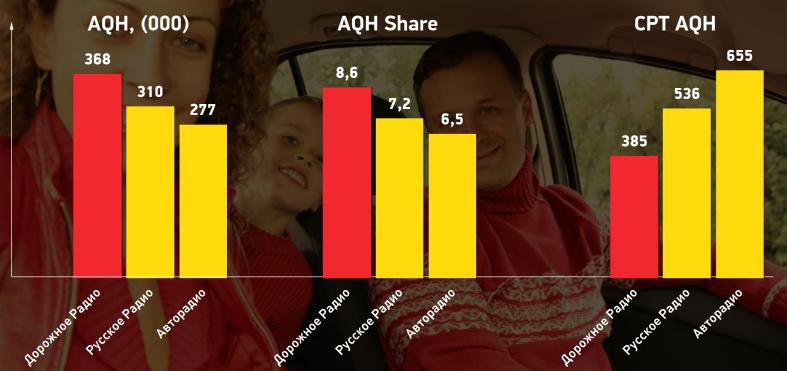


# Дорожное радио №1 в Санкт-Петербурге

Лидирует по показателям Daily Reach, Weekly Reach



# Дорожное Радио — оптимальный инструмент для достижения аудитории старше 30 лет в браке





<sup>\*</sup> TNS Россия. Radio Index - Россия. Июль - Декабрь 2015, 12+, города с населением 100 тыс.+ Пн-вс, 06:00-00:00





